



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} mars 2022

Fabienne Lebrun est nommée Directrice Marketing et Communication du groupe IVC Evidensia, champion des cliniques vétérinaires en France et en Europe

Après un parcours en agence de communication et 5 ans de freelance, Fabienne Lebrun rejoint le groupe de cliniques vétérinaires IVC Evidensia France en qualité de Directrice Marketing et Communication. Son rôle est de nourrir, développer et rendre incontournable la marque sur le marché français. Le périmètre est multiple et varié : communication digitale, réseaux sociaux, communication d'influence, communication interne, publicité, marque employeur et soutien marketing et communication aux cliniques.

Partir à la rencontre de Fabienne Lebrun, c'est faire connaissance avec l'efficiencia décomplexée. C'est aussi découvrir la richesse professionnelle d'une femme qui a forgé sa carrière pendant plus de quinze ans au sein d'agences de communication complémentaires dont elle a assuré le développement commercial. TEQUILA (marketing opérationnel), Proximity BBDO (communication 360), marketing channel (agence digitale), Rapp (CRM) ou encore We Are Social (réseaux sociaux) ont bénéficié de son approche énergique : une généreuse dose de communication résolument moderne, un franc parlé bienveillant et un goût sincère du terrain.

Curieuse d'une vie professionnelle hors des murs d'une agence de communication, Fabienne Lebrun s'aventure en 2017 sur les chemins du consulting en communication et en management en freelance. Dans le cadre de ses différentes missions, Fabienne Lebrun se distingue en construisant des plateformes de marque différenciantes, en élaborant des stratégies social média cohérentes et consistantes et en accompagnant la montée en compétence des collaborateurs de ses clients. Fabienne Lebrun accorde une grande importance à créer un environnement professionnel bienveillant pour elle et pour ses équipes, inspirée par les entreprises BCorp et les entreprises libérées, nourrie par « Reinventing organizations » de Frédéric Laloux, formée aux organisations souhaitables de Martin Serralta et à la facilitation par le cabinet Imfusio.

C'est en 2017 que Fabienne Lebrun rencontre Steve Rosengarten, alors président du groupe de cliniques vétérinaires VetOne, et qu'ils décident ensemble de formaliser la vision singulière du groupe dans le monde vétérinaire, selon des méthodes d'intelligence collective. Une vision d'entreprise, comme boussole à toutes les actions et initiatives de tout un chacun dans le groupe.

Au cours de différentes missions, Fabienne Lebrun formalise les valeurs du groupe, le discours, refond les différents supports de communication, accompagne les équipes commerciales dans ce changement et développe la visibilité digitale du groupe. Sa ligne directrice : construire une marque employeur cohérente et sincère.

Une fois l'intégration de VetOne au groupe IVC Evidensia effective, c'est en toute confiance et conviction que Patrick Govart, directeur général du Groupe IVC Evidensia France lui confie la direction du marketing et de la communication pour faire d'IVC Evidensia le groupe préféré du marché. Une grande aventure que Fabienne Lebrun est heureuse de rejoindre pour continuer de mettre en œuvre sa vision inspirante et engageante des groupes vétérinaires, comme une réponse aux enjeux d'isolement professionnel et d'amélioration du bien-être animal.



« Je suis très heureux d'accueillir Fabienne au sein de l'équipe IVC Evidensia. Fabienne nous apporte un regard neuf et une grande expérience de la communication couplée à une bonne connaissance du milieu vétérinaire. » Patrick Govart, DV, Dga IVC Evidensia France.



"Ma mission : révéler ce que les professionnels du groupe IVC Evidensia vivent et les soins qu'ils prodiguent aux animaux de compagnie et à leurs propriétaires, chaque jour. Je suis convaincue qu'une approche de communication sincère, proche du terrain, est la seule en mesure d'être efficace sur la durée, la seule capable de convaincre de nouveaux vétérinaires de nous faire confiance. C'est ainsi que VetOne a été une marque employeur reconnue et saluée notamment dans la thèse d'un jeune vétérinaire et c'est ainsi que j'entends œuvrer au sein du groupe IVC

Evidensia."



IVC Evidensia, c'est aujourd'hui :

- Une implantation dans 14 pays : Royaume-Uni, France, Suède, Norvège, Finlande, Danemark, Pays-Bas, Allemagne, Suisse Belgique, Irlande, Espagne, Portugal, Canada
- Un réseau de 180 cliniques vétérinaires (canines, mixtes, centres de référé et CHV) en France
- Près de 1 800 professionnels au service de la santé et du bien-être animal
- Une mission : « Ensemble, développer une médecine animale de grande qualité, préventive et curative »
- Des valeurs : We care (nous prenons soin), We dare (nous osons), We share (nous partageons)
- Des programmes de formation sur mesure assurés par l'IVC Evidensia Academy
- Une communauté dynamique et bienveillante, valorisant le partage de savoir-faire et de savoir-être
- Et surtout, toujours la même envie de contribuer à l'amélioration de l'offre de soins vétérinaires, au service du bien-être et de la santé animale, dans le respect de l'indépendance professionnelle.

Contact relations presse IVC Evidensia France : La Suite dans les Idées - Ethel Gabillon - 06 62 80 07 17
ethelgabillon@lasuitedanslesidees-rp.fr